**BRIEF RUTA DE LAS EMPRESAS**



**Alpura**

Lácteos

**¿Cuál es la visión de su empresa?**

Ser la empresa de lácteos y bebidas nutricionales más reconocida y querida de México.

**¿Cuáles son los valores que representan a tu empresa?**

1. La calidad de nuestra leche es la calidad de nuestra gente.

2. Sabemos que unidos somos invencibles.

3. Nuestro desarrollo en Alpura nos hace personas extraordinarias.

4. El centro de todo lo que hacemos es el consumidor.

5. El éxito de Alpura depende de nosotros.

6. Promovemos el cambio como instrumento de crecimiento.

**¿Cómo describirían en pocas palabras la esencia de su organización?**

Nutrimos a México con lo mejor de nuestros ranchos.

**¿Qué causa o propósito quiere visibilizar tu empresa? Ej. educación, equidad, inclusión, reciclaje, salud, movilidad, etc. (Se puede elegir más de una)**

Nutrición simple. La nutrición no debería ser algo para unos cuantos sino que debe de estar al alcance de todos. Siempre disponible, accesible y fácil de entender.

**¿Qué impacto buscan generar en México a través de esta causa?**

Democratizar la nutrición.

**¿Hay algún color, símbolo, elemento, palabra o concepto que quisieras que esté presente?**

«Pura pasión por la leche | Pura pasión por la vida»; los colores azules de nuestro logo; vacas, rancho, leche. Pasiones. Mexicanidad. Diversión. Manchas, nuestra mascota.

**¿Hay algo que NO quisieras que se incluya (colores, temas, estilos, símbolos)?**

Rojo, obesidad, elementos que tengan alguna connotación negativa.

**Si la obra pudiera transmitir un mensaje central, ¿cuál sería?**

Pura pasión por la vida.

**¿Qué emociones les gustaría que la obra despertara en quienes la observen?**

Positividad, pertenencia, energía, orgullo, empatía.

**¿Desean que la obra tenga un estilo más abstracto, figurativo, realista o simbólico?**

Simbólico y divertido.

**¿Cómo les gustaría que las personas se sintieran al ver la obra en el espacio público?**

Que sientan orgullo por una empresa 100% mexicana que se preocupa por la sociedad.

**¿Qué aprendizaje, reflexión o inspiración esperan que genere en la comunidad?**

Una buena nutrición es el comienzo para lograr tus pasiones.

**¿Desean integrar el logotipo o identidad visual corporativa de forma sutil dentro de la propuesta artística?**

Sí.

**¿Tienen alguna referencia (artística, cultural o visual) que les inspire para esta pieza?**

Sí.

**Si pudieran escribir una frase breve que resuma lo que quieren proyectar en esta obra, ¿cuál sería?**

Pusa pasión por la leche | Pura pasión por la vida.

**¿Deseas adjuntar materiales de referencia o identidad visual?**

https://drive.google.com/open?id=1cPXCLqffxMOHEAWvL5MWxFhPwrAfbA9k, https://drive.google.com/open?id=1xi6PBmudj1hiXmGZTBn6GYlCvIsPWQvs, https://drive.google.com/open?id=1Jt4kvOTvHNsbeGXeKn6vyEMq691mHVIn, https://drive.google.com/open?id=1nFUqykto-XHn3btl-SsD7OsCUtT0Fww9, https://drive.google.com/open?id=15IECVJYZ7fkY7v8cDP3A4jfWJjncaaoY

**Adicionales (¿Algo extra que te gustaría que se muestre en la obra?)**

No.